

Medienmitteilung

Ein echter Hit: SV Deutschland bringt Aktion „Sing mein Gericht“ auf die Teller

Langenfeld, 07. Mai 2019 – Im Mai startet bei SV Deutschland in den rund 130 SV Restaurants die kulinarische Aktion „Sing mein Gericht“, bei der echte Hits auf den Menütellern serviert werden. Dabei wurden bekannte Interpreten wie die Beatles, Robbie Williams oder AC/DC zum Ideengeber der kreativen Gerichte.

Ab Mai ist es soweit: Metal trifft Fisch. Wer genau hinhört, weiß, dass Frontmann Brian Johnson von der Band AC/DC in einem legendären Klassiker eindeutig den Zander besingt – heißt der Song doch „Thunder...“ pardon, „Zanderstruck“. Und dass Michael Jackson in seinem Hit „Billie Jean“ (oder war es Billie Jean) den Bohnen in einem Chili huldigt. Hinter den meist abgewandelten Namen der amüsanten Aktion verbergen sich Speisen, die wie ein guter Song komponiert sind. Neben einer einprägsamen Grundnote machen vor allem außergewöhnliche Highlights das kulinarische Erlebnis perfekt. So ist der Zanderstruck etwa ein „Saltimbocca vom Zander mit Gemüserahmnudeln und Kräuteröl“ und Billie Jean ein „Chili con Carne vom Pulled Pork mit schwarzen Bohnen und Granatapfel“.

Im Laufe der Aktion stehen noch einige hitverdächtige Kompositionen an, wie z. B. Queens „We will wok you“ oder „Strawberry Fields Forever“ von den Beatles. Hier dürfen die Gäste sich auf einen Beef-Burger mit grünem Spargel, Ziegenfrischkäse und Erdbeer-Pfeffer-Salsa freuen.

„Wir möchten unsere Gäste regelmäßig überraschen und neue Erlebnisse in ihrer Mittagspause schaffen“, sagt Christian Eick, Marketingleiter bei SV Deutschland. „Durch die Aktion „Sing mein Gericht“ werden die Menüs automatisch zum Gesprächsthema bei unseren Gästen und genau das wollen wir.“

Die Aktion läuft noch bis Mitte Juni in den SV Restaurants. Sämtliche Kreationen werden darüber hinaus auch via Instagram und Facebook vorgestellt, wo SV Deutschland mit einem eigenen Profil vertreten ist.

<https://www.instagram.com/svdeutschland/>

Weitere Auskünfte

Christian Eick, Leitung Marketing
SV (Deutschland) GmbH, Elisabeth-Selbert-Str. 13, 40764 Langenfeld
Telefon +49 2173 2077 550, Fax +49 2173 2077 103, christian.eick@sv-group.de

Über die SV Group

Die SV Group mit Hauptsitz in Dübendorf (CH) ist eine innovative Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe. Sie umfasst die drei Geschäftsfelder Gemeinschaftsgastronomie, öffentliche Gastronomie und Hotel. Das Unternehmen beschäftigt rund 8.200 Mitarbeitende und ist in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich tätig.

Das Unternehmen betreibt unter der Marke SV Restaurant Mitarbeiterrestaurants und Mensen und gehört damit zu den führenden Anbietern im DACH-Raum. SV Hotel betreibt als Franchisenehmerin die Marriott-Marken Courtyard, Residence Inn, Renaissance und Moxy in der Schweiz und in Deutschland. Zudem gehört der neu lancierte Hotel-Brand Stay Kooook zum Portfolio.

Die SV Group geht auf die 1914 von der Pionierin Else Züblin-Spiller gegründete Non-Profit-Organisation „Schweizer Verband Soldatenwohl“ zurück, welche Soldatenstuben betrieb und dort ausgewogene und preiswerte Verpflegung anbot. Die ideellen Werte des Gründervereins werden heute von der SV Stiftung weitergeführt. Die gemeinnützig ausgerichtete Stiftung ist Mehrheitsaktionärin der SV Group und setzt ihre Dividende für Projekte im Bereich der gesunden Ernährung und für das Gemeinwohl ein. Der Hauptsitz von SV Deutschland befindet sich in Langenfeld im Rheinland. In Deutschland ist das Unternehmen im Business Catering, Care Catering und in der Messe-Gastronomie tätig und beschäftigt rund 1.800 Mitarbeitende. Es ist das siebtgrößte Catering-Unternehmen auf dem deutschen Markt.

www.sv-group.de, www.sv-restaurant.de