

Medienmitteilung

Erfolgreiches Geschäftsjahr der SV Group

- **Die SV Group blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2015 zurück. Alle drei Länder sowie SV Hotel konnten einen signifikanten Teil dazu beitragen.**
- **Die SV Group konnte ihre kulinarische Positionierung mit den vier Leitwörtern „kulinarisch, frisch, gesund und nachhaltig“ weiter stärken. In allen drei Ländern wurden – auch dank des neuen Auftritts von SV Restaurant – zahlreiche Mandate hinzugewonnen.**
- **Die Aktionäre haben an der Generalversammlung vom Donnerstag, 21. April allen Anträgen des Verwaltungsrats zugestimmt.**

Dübendorf/Langenfeld, 25. April 2016 – Die SV Group blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2015 zurück. „Zum positiven Geschäftsergebnis beigetragen hat neben anderen Triebfedern der neue, attraktive Markenauftritt von SV Restaurant“, so Verwaltungsratspräsident Ernst A. Brugger. Der neue Markenauftritt mit den frischen Farben Grün und Anthrazit passt sich den spezifischen Gegebenheiten des jeweiligen Kundenrestaurants an und umfasst sämtliche Kommunikationsmaßnahmen – von der Gästekommunikation in den Personalrestaurants und Mensen über die Mitarbeiterbekleidung bis hin zu den Briefschaften. Mitte des vergangenen Jahres wurden auch die Auftritte von SV Group und SV Hotel angepasst. Auch sie präsentieren sich seither in verjüngter und frischer Form – sowohl mit einem neuen Logo als auch mit einer neu gestalteten Website.

Kurzbericht der Länder- und Tochtergesellschaften

Der Bereich Business Catering von SV Schweiz vermeldet erneut zahlreiche Mandatsgewinne. Dank des Klimaschutzprogramms ONE TWO WE ging der CO₂-Verbrauch aller SV Personalrestaurants und Mensen signifikant zurück: Von 2012 bis 2014 betrug die kumulierte CO₂-Einsparung 1140 Tonnen, was einer Reduktion von 9,4 Prozent oder einer Autobahnfahrt von rund 230 Erdumrundungen entspricht.

SV Deutschland baute den Bereich Personalverpflegung weiter aus. Mitte Oktober 2015 wurden aus strategischen Gründen die fünf Seniorenzentren der Sentivo Gruppe an die Curanum AG, eine 100-prozentige Tochter der Korian Medica SA in Paris, verkauft. Durch diesen Verkauf sowie die konsequente Bereinigung des Portfolios insgesamt konnte die Profitabilität von SV Deutschland 2015 deutlich gesteigert werden.

SV Österreich berichtet über positive Zahlen sowohl im Geschäftsfeld Care als auch im Bereich Personalverpflegung. Es ist eine deutliche Verbesserung der Marktanteile zu verzeichnen.

SV Hotel erreicht die budgetierten Zahlen an den bestehenden Standorten trotz des schwierigen Marktumfelds in der Schweiz. Schwerpunkte im Geschäftsjahr 2015 lagen auf der Vorbereitung der nächsten Expansionsschritte durch Abschlüsse von Hotelpachtverträgen in der Schweiz und vor allem in Deutschland, welche in den Jahren 2017 und 2018 wirksam werden.

Wechsel im Verwaltungsrat

Die Verwaltungsratsmitglieder Silvio Gabriel, Karin Lenzlinger und Werner Widmer wurden mit großer Mehrheit im Amt bestätigt. Barbara Stamm und Walter Trösch, welche dem Verwaltungsrat seit 2012, respektive seit 2007 angehörten, verzichteten auf eine Wiederwahl. Das Engagement der scheidenden Mitglieder wurde von Verwaltungsratspräsident Ernst A. Brugger herzlich verdankt.

Neu in den Verwaltungsrat wurde der 56-jährige Marcus Bernhardt gewählt, der über einschlägige Erfahrungen in der Tourismus-Branche verfügt. Der Schweizer startete seine Laufbahn 1980 mit einem Studium an der Hotelfachschule Luzern. Bei weiteren Ausbildungen am IMD in Lausanne, am INSEAD in Fountainbleau sowie an der GSBA in Zürich erwarb er sich betriebswirtschaftliche Diplome sowie ein MBA. Nach verschiedenen Führungsfunktionen in namhaften Hotels, zuletzt als Executive Vice President & CCO der Steigenberger Hotel Group, ist Marcus Bernhardt seit 2013 als Group Executive Board Member und Group Chief Commercial Officer bei Europcar International in Paris tätig.

Gemeinsam mit den gewählten VR-Mitgliedern Bernhard Steinmetz und Michele Bernasconi zählt der Verwaltungsrat der SV Group sieben Köpfe.

Über die SV Group

Die SV Group ist eine Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe mit den fünf Geschäftsfeldern Gemeinschaftsgastronomie, Care Catering, Eventcatering, öffentliche Gastronomie und Hotel. Das Kerngeschäft der SV Group ist die Gemeinschaftsgastronomie. Unter der Marke SV Restaurant betreibt das Unternehmen Personalrestaurants und Mensen in der ganzen Schweiz sowie in Deutschland und Österreich. Die SV Group mit Sitz in Dübendorf bei Zürich geht auf die 1914 von Else Züblin-Spiller gegründete Non-Profit-Organisation „Schweizer Verband Soldatenwohl“ zurück. Das Unternehmen beschäftigt heute rund 8.500 Mitarbeitende.

Der Hauptsitz von SV Deutschland befindet sich in Langenfeld im Rheinland. In Deutschland ist das Unternehmen im Business Catering, Care Catering und in der Messe-Gastronomie tätig und beschäftigt 1.600 Mitarbeitende. Es ist das siebtgrößte Catering-Unternehmen auf dem deutschen Markt.

www.sv-group.com / www.sv-group.de

Für weitere Auskünfte

Katja Schäfer, PR-Managerin

SV (Deutschland) GmbH, Elisabeth-Selbert-Str. 4a, 40764 Langenfeld

Telefon +49 2173 2077 556, Fax +49 2173 2077 103

katja.schaefer@sv-group.de, www.sv-group.de